

INSPIRATIE

KAART

Via onze WerkTalent Academy bieden we jou de mogelijkheid om veel verschillende cursussen en opleidingen te volgen. We vinden het namelijk erg belangrijk dat jij elke dag het beste uit jezelf kan halen en kunt werken aan jouw ontwikkeling.

We bieden meer dan 200 online cursussen en trainingen aan via ons eigen leerplatform. Het aanbod is lastig samen te vatten in één pagina, daarom hebben we hieronder de meest gevolgde trainingen en cursussen neergezet die starters bij WerkTalent volgen:

KANDIDATEN TRAINING

Deze training leert je hoe je een kandidaat aan WerkTalent bindt en hoe je zorgt voor een goed intakegesprek.

BASISOPLEIDING UITZENDPROFESSIONAL

Met de Basisopleiding Uitzendprofessional van artra leer je de ins- en outs van het uitzendvak. Zo vind je als (nieuwe) uitzendprofessional zo snel mogelijk je weg. Deze opleiding sluit je af met het SEU-examen waarin je laat zien dat jij een uitzendprofessional bent.

VERDIEPEND KLANTBEZOEK

Dit is een trainingscyclus die erop gericht is jouw positie bij bestaande en bij nieuwe klanten te versterken. Je leert hoe je het klantgesprek inricht en hoe je het uitvoert op een wijze waarmee de kans op méér wordt vergroot.

EFFECTIEF BEÏNVLOEDEN IN KLANTGESPREKKEN

Bij deze training leer je diverse gesprekstechnieken en vraagtechnieken. Dit onderdeel richt zich op het gestructureerd opbouwen van een gesprek waarbij diepte en aansluiting worden gecreëerd. In het volgende deel leer je hoe je een gesprek professioneel kunt openen en het initiatief kan behouden.

VERDIEPEND KANDIDAATGESPREK

Deze training is erop gericht om het fysieke intakegesprek met een kandidaat naar een hoger niveau te tillen.

WERKTALENT GOT TALENT (ACQUISITIE TRAINING)

Bij WerkTalent got talent krijg jij de handvatten om nog succesvoller te worden in acquisitie naar klanten.

VOLG OOK TRAININGEN OVER ANDERE ONDERWERPEN

De bovengenoemde trainingen hebben allemaal betrekking op jouw primaire speelveld: klanten en kandidaten. Maar er zijn nog veel meer soorten trainingen en cursussen te volgen. Denk bijvoorbeeld aan het omgaan met AI binnen de uitzendbranche, leren duidelijk(er) te schrijven of beter worden in timemanagement.